COMERCIO al DÍA
Cree en el poder de tu intelecto
UCO Universidad Católica de Oriente
Boletín institucional virtual
Boletín No.117- diciembre 5 - 2017

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA JÓVENES "MI PRIMER MILLÓN" – ALBA LUCIA RESTREPO-

Desde 2015 se viene implementando el modelo de educación económica y financiera –EEF- para jóvenes "Mi primer millón, en el que participan la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en conjunto con la Dirección de Extensión y Proyección Social de nuestra Universidad. En el año anterior se realizó además con el apoyo de la Secretaria de Educación del Municipio de El Retiro; donde se aplicó en algunas Instituciones Educativas del municipio con gran acogida.

Las docentes a cargo del proyecto son Carolina Rincón Zapata y Alba Lucia Restrepo Ruíz; y en 2017 participaron como facilitadores los estudiantes de Comercio Exterior Vanessa Betancur Valencia, Erika Morales Orozco, Cesar Danilo Quintero Mejía y Bryan De Jesús Sanchez Ossa.

Dentro de las razones que han llevado a la Universidad Católica de Oriente a implementar y aplicar dicha estrategia educativa se encuentra el hecho de que la educación financiera es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del mercado financiero, que apalanca o soporta el crecimiento económico de los países y/o las regiones; y en este particular, el Banco de la República (2011), recomendó realizar diseños experimentales, utilizando estudiantes de economía o carreras afines como operadores y haciendo uso de las pedagogías activas.

Otra de las razones es que los servicios ofrecidos por las entidades financieras benefician a la población que necesita fondear alguna actividad o rentabilizar sus excedentes. Sin embargo, el desconocimiento de los conceptos básicos financieros, impide que los ciudadanos comunes aprovechen las fuentes de financiación y las opciones de inversión de una manera óptima, lo cual afecta a la larga la liquidez de los hogares y el patrimonio personal de los clientes inversionistas.

El Banco de la República (2011), define la Educación Económica y Financiera -EEF -como un proyecto pedagógico que integra conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico.

Para la configuración del modelo se desarrollan estrategias pedagógicas didácticas, que se pueden aplicar en la educación a los jóvenes o personas de una comunidad; y de manera particular, la estrategia de Educación Financiera propuesta se aplica a los estudiantes de GRADO NOVENO, pretendiendo además de lograr conocimientos y competencias básicas en esta área, obtener una preparación para las pruebas PISA -Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE- con relación a la temática.

Se encontró que durante el tiempo en el cual se ha aplicado el modelo de EEF para jóvenes "Mi Primer Millón", unos resultados positivos en los niveles de conocimiento para los jóvenes que acceden a dicha formación, y de manera indirecta son resultados que trascienden a las instituciones educativas beneficiadas, a las familias de los participantes y a la economía en general si es que se aplican dichos conocimientos en la toma de buenas decisiones financieras.

La intervención desarrollada en 2017 se llevó a cabo en la Institución Educativa Ignacio Botero Vallejo de carácter pública urbana y en La Institución Educativa Dolores e Ismael Restrepo de carácter pública rural en sus sedes El Chuscal y Pantanillo; el proyecto se realizó con estudiantes del grado noveno de las IE anteriormente mencionadas en el que se vieron beneficiados un total de 122 estudiantes con edades entre los 14 y 17 años; y participaron como facilitadores, impartiendo las clases y desarrollando estrategias pedagógicas activas los estudiantes de Comercio Exterior antes enunciados Vanessa Betancur Valencia, Erika Morales Orozco, Cesar Danilo Quintero Mejía y Bryan De Jesús Sanchez Ossa. Para cada una de las clases que se les impartió a los estudiantes de noveno, en ambas instituciones, se planificaron sesiones dinámicas debido a que de este modo se facilitaba la comprensión de temas que para algunos de los estudiantes eran difíciles de entender ya que no tenían una relación directa con ellos en sus realidades cotidianas. Las clases se dividieron en tres momentos, en un primer momento se les explicaba de manera teórica el tema, luego se hacía una actividad lúdica con ellos y, por último, los estudiantes realizaban la actividad propuesta en la cartilla para cada uno de los módulos.

Módulo 1: Historia del dinero - Línea del tiempo y exposición sobre personajes de billetes y monedas realizada por grupos de estudiantes, crucigrama.

Módulo 2: Las finanzas personales - Alcance la estrella

Módulo 3: Cultura de la planificación financiera - Solución de adivinanzas por grupos

Módulo 4: Tasas de interés y endeudamiento - Juego "¿Quién quiere ser millonario?"

Módulo 5: Instituciones financieras - Explicación por grupos de las instituciones financieras de forma creativa al resto del grupo

Módulo 6: Productos financieros - Dramatización realizada por los estudiantes

Módulo 7: Inversión en bolsa - Charla dictada por monitores del punto BVC de la Universidad Católica de Oriente.

Algunas páginas de la cartilla se muestran a continuación:

En la EEF "Mi Primer Millón" además realizó las siguientes actividades complementarias:

Evento de apropiación social de conocimiento: Se desarrolló una conferencia titulada Finanzas Personales para docentes, con el fin de acercarlos a la temática de Educación Financiera y multiplicar el impacto del proyecto Mi Primer Millón.; la conferencia fue dictada por César Augusto Valencia, de Financial Planner de Old Mutual, Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías.

REFERNCIA BIBLIOGRAFICA: Banco de la República. (2011). Medición y evaluación de la educación económica y financiera de Colombia. Recuperado el octubre de 2015, de
https://www.fogafin.gov.co/web/imagenes/file/Noticias/II%20TALLER%20EEF/4_%20Maria%20del%20Pilar%20Esguerra%20-Encuesta%20de%20carga%20y%20EF.pdf

- Evento de apropiación social de conocimiento (Concurso Mi Primer Millón, con el que concluye el programa con los estudiantes de noveno grado) Se llevó a cabo entre los grupos participantes un concurso que pone a prueba, de una manera didáctica y lúdica, los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto. En éste concurso fueron premiados los participantes que ocuparon el 1er, 2do y 3er puesto.

- Video Experiencial del proyecto: Durante las fases del proyecto se tomaron las imágenes y entrevistas que conforman el video, incluyendo los diferentes actores que intervinieron en este tales como rectores de las IE, docentes a cargo, estudiantes universitarios instructores y estudiantes intervenidos. En el siguiente enlace se encuentra el video: https://youtu.be/aoMiJUmMP4k

COMERCIO al DÍA
Cree en el poder de tu intelecto

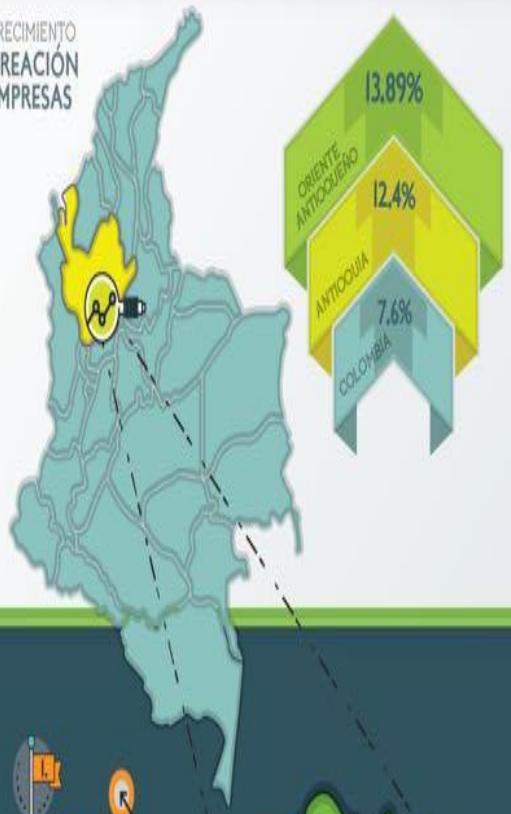
BOLETÍN EMPRESARIAL

ENERO-SEPTIEMBRE DE 2017

CCOA Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño

La Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño presenta **informe de dinámica empresarial del Oriente Antioqueño** en el que se exponen los sectores más dinámicos y el comportamiento regional tanto en sociedades como en personas naturales, basado en la información del Registro Mercantil.

CRECIMIENTO
CREACIÓN EMPRESAS



CREACIÓN
UNIDADES PRODUCTIVAS

ORIENTE ANTIOQUEÑO

3.246 UNIDADES PRODUCTIVAS NUEVAS

2.587 PERSONAS NATURALES

559 SOCIEDADES

PLANO MUNICIPAL

Las unidades productivas nuevas se concentran en:

32.48% RIONEGRO

10.73% LA CEJA

9.92% MARINILLA

7.76% EL CARMEN

CANCELACIÓN
UNIDADES ECONÓMICAS

Aumentó un 18.45% respecto al mismo periodo del año anterior

2.112 CANCELACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS

2.027 PERSONAS NATURALES

85 SOCIEDADES

Esto corresponde al art. 31 de la ley 1727

1. ZONA DEL ALTIPLANO

Concentra el 81.81% de todas las unidades empresariales presentando un crecimiento del 9.39%.

81.81

2. ZONA DE EMBALSES

Representa un 9.29% del total del tejido empresarial.

Fue la zona que presentó mayor crecimiento con un 29.51%

9.29

3. ZONA DEL PÁRAMO

Representa un 5.67% del total del tejido empresarial.

Presentó un crecimiento del 16.53 %

5.67

4. ZONA DE BOSQUES

Representa un 3.32% del total del tejido empresarial.

Presentó un crecimiento del 28.97 %

3.32

Este comportamiento del tejido empresarial del territorio evidencia que el Oriente Antioqueño es favorable para los negocios, traduciéndose en beneficios económicos de gran representatividad.

Se identifican subregiones como la del Altiplano y Embalses con condiciones favorables para expansión; del mismo modo las otras zonas presentan crecimientos a nivel de municipios.

82.56% de las 3.246 nuevas unidades económicas se concentraron en 5 sectores:

1. Comercio **40.44%** — 29.6%
2. Alojamiento y servicios de comida **22.9%** — 56.5%
3. Industria manufacturera **11.8%** — 11.6%
4. Actividades profesionales, científicas y técnicas **4.5%**
5. Actividades de agricultura **3.8%**

UCO
Universidad Católica de Oriente
Vigilada Mineducación

MISIÓN DE NAVIDAD 2017

"En esta Navidad obsequia más que un regalo, transforma las vidas de los niños de la vereda Pocitos, ayudándonos a remodelar su escuela."

Con tu aporte donaremos pintura, tableros, implementos deportivos, juegos de mesa, ibros, cuentos y mucho más, para transformar la escuela de la vereda Pocitos del municipio de San Francisco.